**ZBLIŻENIE NA PARDUBICE (CZ) I VILANOVA I LA GELTRU (ES)**

Ta sekcja przybliża dwóch partnerów transferowych i służy do zilustrowania przykładów lokalnych kontekstów i ambicji związanych z TechRevolution.

**Pardubice**

Pardubice leżą nad Łabą, 124 kilometry na wschód od Pragi. Posiada silny sektor produkcyjny, w tym fabrykę chemiczną Synthesia (producent Semtexu, plastycznego materiału wybuchowego) oraz zakłady motoryzacyjne i inżynieryjne. Liczy 90 352 mieszkańców.

Miasto chce zdobyć nową wiedzę i umiejętności, aby rozwijać swoją ofertę coworkingową   
i inkubacyjną, a dokładniej informować o rozwoju swojego nowo otwartego budynku inkubacyjnego   
w centrum miasta (P-Pink). Każdy inny region w Czechach oferuje przestrzeń coworkingową   
lub inkubacyjną dla start-upów. Były 2 wcześniejsze próby stworzenia obiektu typu inkubacyjnego   
dla miejskich start-upów (w 1991 i 2008 r.). Oba zawiodły i uważa się, że jest to spowodowane tym,   
że zapewniły niewiele więcej niż fizyczną przestrzeń dla małych firm bez szerszego wsparcia na start lub oferty społeczności.

P-Pink został otwarty w marcu 2018 roku i na nieco nerwowym tle ma jasne plany dotyczące obłożenia i społeczności. Zrekrutowała szeroką sieć mentorów i otworzyła swoje drzwi dla start-upów w czerwcu 2018 roku, po kilku miesiącach skupienia się na brandingu i marketingu. Od 2016 roku miasto angażuje się również w rozwój Inteligentnego Akceleratora, kierowanego przez Region, skupiając się na tworzeniu warunków, w których może rozwijać się innowacyjność i przedsiębiorczość.

**PARDUBICE CHCĄ WYKORZYSTAĆ TECHREVOLUTION DO:**

* Przyczynić się do rozwoju efektywnego ekosystemu start-upów – funkcjonalnego systemu inkubacji biznesu
* Informowania o rozwoju i funkcjonowania inkubatora przedsiębiorczości (P-PINK) z silną ofertą wsparcia społeczności i start-upów, programem inkubacji i przestrzenią coworkingową
* Zbadania możliwości przeniesienia P-Pink na pozycję, w której może być finansowo niezależny od wsparcia sektora publicznego
* Lepszego zrozumienia sektora technologicznego i cyfrowego, aby wspierać rozwój przedsiębiorczości technologicznej i miejsc pracy o wyższej wartości, powiązanych w miarę możliwości z produkcją
* Lepszego zrozumienia „klienta” i tego jak rozwijać skuteczne i znaczące relacje i sieci z nim   
  i innymi interesariuszami ekosystemu

**Vilanova I la Geltru**

Na wybrzeżu, na południe od Barcelony, Vilanova I la Geltru liczy 66 077 mieszkańców, ma bliski związek z morzem i silne dziedzictwo przemysłowe.

Miasto chce przekształcić swoją gospodarkę z gospodarki, która historycznie opierała się na tradycyjnych sektorach, w taką, która oferuje szereg wysokiej jakości cyfrowych i kreatywnych miejsc pracy dla start-upów dla wszystkich obywateli. Postrzega innowacyjność i kreatywność jako kluczowe dla sukcesu. Od 2008 roku prowadzi budynek Neàpolis, w którym mieści się lokalna telewizja i radio, plany filmowe, audytorium, centrum badawcze, „hotel” dla firm, inkubator i przestrzeń coworkingowa. W tym okresie gościł w „hotelu” 15 MSP, w inkubatorze 9 MSP oraz wspierał 11928 przedsiębiorców. Budynek jest teraz w pełni wykorzystany, a miasto musi wziąć pod uwagę zarówno dodatkową przestrzeń, jak i szerszą ofertę przedsiębiorczości społeczności.

**CHCE WYKORZYSTAĆ TECHREVOLUTION DO:**

* Poprawy jakość i dostępność swoich usług dla lokalnych przedsiębiorców
* Zbadania rozwój nowych przestrzeni i miejsc dla cyfrowych i kreatywnych przedsiębiorców,   
  w tym ponowne wykorzystanie starych budynków, aby przyczynić się do strategii obejmującej przestrzeń przed współpracą i kontynuacją, aby wszyscy przedsiębiorcy i MŚP mieli coś do zaoferowania na każdym etapie ich podróży
* Dowiedzenia się, jak korzystać z platform i społeczności cyfrowych, aby poprawić wsparcie dla przedsiębiorców lub firm
* Wzmocnienia poczucie wspólnoty wśród kreatywnych przedsiębiorców i kulturę „przekaż dalej”, np. testując różne, może bardziej nieformalne, społecznościowe oferty lub wydarzenia
* Przyczynienia się do umiędzynarodowienia miasta i zoptymalizować lokalne możliwości   
  z międzynarodowych sieci
* Rozwijania nowych, lepszych umiejętności i zdolności do napędzania innowacji i zarządzania nimi, np. rozwinąć apetyt na ryzyko, więcej współpracy
* Dalego rozwijania lokalnej reputacji Neàpolis oraz rozwijania i wzmacniania lokalnych relacji   
  i sieci